



השכלה

- קורס שנתי, מנהלי מותג

של Brand Academy

(2024-2025)

- UX/UI, נטקראפט

(2019-2020)

- בוגרת שנק, תואר

בעיצוב גרפי

והתמחות בפוסט פרודקשן

(2008-2004)

- בוגרת תיכון עירוני א'

לאמנויות, תל אביב

שליטה בתוכנות וכלים

Illustrator

InDesign

Photoshop

Figma

After Effects

אוריינטציות

קריאטיבית, יצירתית,

אסטרטגית, חקרנית,

עצמאית מאוד, עובדת מצוין

בצוות, מעולה ביחסי אנוש.

בעלת ניסיון בעיצוב לדיגיטל,

סושיאל ומובייל, מיתוג,

ארכיטקטורת מותג, פיתוח

קריאטיבי, עיצוב קמפיינים,

עבודה מול הנהלה בכירה

ולקוחות, עיצוב למגוון

קהלים

שפות

עברית - שפת אם

אנגלית - טובה מאוד

היי, אני מיטל, מעצבת גרפית בכירה עם ניסיון של למעלה מ-15 שנה במיתוג, קריאטיבי ועיצוב חזותי. בארבע השנים האחרונות אני מובילה את תחום המיתוג בעמותות אלומה: מהקמת מחלקת העיצוב האינהאוס הראשונה, דרך פיתוח שפה חזותית אחידה לארגון ולכל תכניותיו, ועד לייזום והובלת פרויקטים אסטרטגיים בשיתוף הנהלה בכירה, שיווק ושותפים. אני מביאה שילוב של עין עיצובית, חשיבה מערכתית, הבנה עמוקה בעולמות המותג, יכולות עבודה בצוות, ניהול פרויקטים ויחסי אנוש גבוהים. כיום אני שואפת להשתלב בתפקיד שמשלב עיצוב, חשיבה אסטרטגית והובלה יצירתית, בין אם בסטודיו למיתוג ובין אם בארגון מוביל בתחום מיתוג מעסיק.

ניסיון מקצועי

2021-2025 | עמותת אלומה | מעצבת גרפית בכירה ואחראית מיתוג

- **הקמה של פונקציית העיצוב** באלומה והובלת תהליך מיתוג כולל לארגון ולכל 15 תכניות אלומה.
- **הובלת מעבר ארכיטקטוני** ממודל של House of Brands, למותג היררכי ובהמשך למותג חסות תוך שימור זהות התכניות וחיזוק הקשר לאלומה כמותג-אם (התהליך בעיצומו).
- **בנייה והטמעה של שפה עיצובית** כוללת וספרי מותג לאלומה ולכל אחת מהתכניות שלה: לוגואים, צבעים, טיפוגרפיה, תבניות ועוד.
- **ליווי קמפיינים שיווקיים**, פיתוח קריאטיבי וחומרי תקשורת פנים-ארגונית וחינוכית.
- **עבודה שוטפת עם המנכ"לית**, מנהל שותפיות ומשאבים, מחלקת שיווק, מחלקת מחקר ופיתוח, מחלקת משאבי אנוש, מחלקת פיתוח והדרכה, הנהלת וצוותי התכניות וכמו כן עבודה ישירה ועקיפה מול השותפים של אלומה.
- **שותפה מלאה בצוותי הפיתוח** והחשיבה של הארגון.
- **הדרכה ופיתוח עובדים**. העברתי סדנאות והכשרות לצוותים באלומה בנושא מיתוג ועיצוב, שותפה בהקמת פורום השיווק באלומה שמכשיר את עובדי ארגון בכלים שיווקיים. ייעוץ וליווי צוותים בעיצוב וניהול מותג.
- **איזון בין עבודה שוטפת** אינטנסיבית לבין הובלת פרויקטים רוחביים ותהליכי פיתוח מותג.
- **בניית קונספט והפקה** לאירועים ולכנסים פנים וחץ ארגוניים.
- **עיצוב לאוכלוסיות**: נוער בסיכון, צעירים מהחברה דתית לאומית, החברה חרדית, החברה ערבית, יוצאים בשאלה. תפקיד מאתגר שכלל הובלת שינוי תרבותי, עיצובי ותפיסתי בארגון חברתי מורכב.

2022-2014 | Papel Studio | מייסדת שותפה, מעצבת ויזמית

- ניהול סטודיו עצמאי לעיצוב מוצרים מאוירים בשילוב ייצור במפעל שיקומי.
- פיתוח שפה עיצובית ומיתוג כולל למוצרים, עיצוב ובניית קולקציות מקוריות.
- פיתוח נוכחות מותגית לסטודיו בזירת העיצוב הישראלית.
- ייצור, שיווק, יח"צ, והפצת המוצרים בחנויות עיצוב ישראל, חנויות המוזאונים וחנויות עיצוב בברלין.
- שיתופי פעולה עם קולגות, מעצבות אופנה, מוזיקאים וסטייליסטים.
- תיחזוק עמודי הסושיאל ואתר איקומרס, ניסיון בהפקת אירועים, סדנאות וירידים.
- רכישת מיומנויות ביזמות, ניהול מוצר, מיתוג אישי וניהול קהילה עיצובית.

2019-2007 | מערכות מגזינים ועיתונות | מעצבת גרפית בכירה ועורכת גרפית

- הקמה של מחלקת העיצוב בעיתון, כולל פיתוח שפה גרפית, גרידים ומדורים.
- עורכת גרפית ראשית במוסף התרבות (2009-2019).
- עריכה גרפית של מוספים מיוחדים.
- ניהול גרפי ועבודה שוטפת מול צוותי תוכן, צילום והפקה. שותפה בפיתוח הרעיונות בימי הצילומים.
- עמידה בזמנים צפופים, קבלת החלטות בזמן אמת, ניהול גרפי.
- תפקיד משנה לעורך גרפי ראשי.