



השכלה:

Brand Academy

קורס מנהלי מותג

2025-2024

Netcraft

UX/UI

2020-2019

שנקר

B.Des בעיצוב גרפי

2008-2004

בוגרת תיכון עירוני א', תל אביב

תחומי מומחיות:

אסטרטגיית מותג

ארכיטקטורת מותג

Creative Direction

פיתוח קונספטים ושפות חזותיות

Visual Identity Systems

Storytelling ונרטיבים מותגיים

פיתוח קמפיינים ומהלכי קריאייטיב

מיתוג מעסיק

בניית מצגות והצגת מהלכים עיצוביים

הנחיית תהליכי חשיבה וסדנאות

הובלת פרויקטים חוצי-ארגון

כלים:

Adobe Creative Suite

AI-Powered Creative Tools

שפות:

עברית - שפת אם

אנגלית - שליטה גבוהה

מיטל אקרמן כהן | Brand & Creative Lead

מיתוג | אסטרטגיית מותג | קריאייטיב | פיתוח שפות מותג | שיווק

אשת מיתוג וקריאייטיב עם למעלה מ-15 שנות ניסיון בפיתוח מותגים, בניית שפות חזותיות והובלת תהליכים המחברים בין אסטרטגיה, תוכן ועיצוב.

לאורך הקריירה שלי פעלתי בצומת שבין חשיבה אסטרטגית, קריאייטיב וביצוע - החל מהקמה וניהול של מותג עצמאי, דרך עולמות התוכן והעיתונות ועד להובלת מהלכי מיתוג מורכבים בארגונים. בשנים האחרונות הובלתי את פיתוח מערכת המותג של עמותת אלומה, מגיבוש ארכיטקטורת מותג חדשה ועד בניית שפה חזותית ותפיסת מותג אחידה לארגון ולתכניותיו.

ניסיון מקצועי:

2026-2021 | עמותת אלומה | Senior Brand & Creative Lead

מעצבת האינהאוס הראשונה של הארגון והאחראית על בניית והובלת מערכת המותג של אלומה: - הובלתי את המעבר של אלומה ממבנה של בית מותגים למותג היררכי ובהמשך למותג חסות. - הובלתי תהליכי מיתוג אסטרטגיים עבור הארגון ו-12 תכניות הפעולות בתחומי השירות, ההשכלה, האקדמיה והתעסוקה.

- בניתי ארכיטקטורת מותג, ספרי מותג, שפות חזותיות ומערכות עיצוב עבור הארגון ותכניותיו. - הנחיית תהליכי חשיבה, אפיון ופיתוח אסטרטגיות מותג יחד עם הנהלה, מנהלי תחומים, מנהלי תכניות ושותפים.

- פיתחתי קמפיינים, מהלכי קריאייטיב, חומרים שיווקיים, דיגיטל וסושיאל.

- הובלתי מיתוג מעסיק, תקשורת פנים-ארגונית ותהליכי הטמעת מותג.

- תכננתי ועיצבתי כנסים, תערוכות ואירועים ארגוניים רחבי היקף.

- עבדתי באופן שוטף מול מנכ"לית הארגון, הנהלה בכירה ומחלקות שיווק, משאבי אנוש, מחקר ופיתוח, הדרכה, שותפויות ומשאבים.

2022-2013 | Papel Studio | מייסדת שותפה, מעצבת ויזמית

הקמתי יחד עם שותפי את Papel Studio - מותג עצמאי למוצרי עיצוב ואקססורזי:

- בניתי את המותג מאפס: אסטרטגיה, זהות חזותית, פיתוח מוצרים, שיווק וחווית לקוח.

- פיתחתי שפה מותגית ייחודית והובלתי את הקריאייטיב של המותג.

- יצרתי קהילה נאמנה סביב המותג באמצעות תוכן, אירועים, סדנאות ושיתופי פעולה.

- ניהלתי מערך שיווק, מכירות, יח"צ והפצה בארץ ובברלין.

- הובלתי שיתופי פעולה עם מוזיקאים, אמנים, מעצבים וסטייליסטים.

- המוצרים נמכרו בחנויות מוזיאונים, חנויות עיצוב וירידי עיצוב מובילים בישראל ובאירופה.

2019-2007 | מערכות מגזינים ועיתונות | מעצבת גרפית בכירה ועורכת גרפית

הקמה והובלה של מערכות עיצוב לעיתונות ומגזינים:

- פיתוח שפות חזותיות, גרידים ומערכות עיצוב.

- עורכת גרפית ראשית של מוסף תרבות במשך עשור.

- עבודה שוטפת עם עורכים, כתבים, צלמים ומפיקים.

- פיתוח קונספטים חזותיים לפרויקטים מערכתיים ומוספיים מיוחדים.

- ניהול והובלת פרויקטים תחת לוחות זמנים קצרים ודינמיים.